

ファンケルグループ

ファンケルレポート2011



FANCL

お読みいただく皆さまへ

## 編集方針

本レポートは、ファンケルグループの理念、事業活動、商品・サービスなどについて記載しています。読み手視点で「わかりやすさ」に配慮し、事業活動におけるステークホルダーの皆さまとのかかわりを報告しています。今後もより一層、積極的に情報を提供していきたいと考えています。ファンケルグループのCSR活動を推進していくために、皆さまからご意見・ご感想をいただきたく、巻末のアンケートはがきへのご協力をお願い申し上げます。ファンケルグループのCSRに関する情報開示は、ステークホルダーの皆さまにCSRの取り組みをお伝えするため、ホームページ、ファンケルレポートなどを通じて、積極的な情報開示に努めています。

● CSRに関する情報は、Webでも公開しています ●

Webサイトでは、本レポートの情報に加え、詳細な情報をできる限り報告していくことを目指し、テーマ別に具体的なCSR活動の取り組みを紹介することで、わかりやすさの向上を図っています。また、閲覧された皆さまのご意見・ご感想を今後に反映させるべく、アンケート画面を設けています。

- 最新の実績
- 方針、体制
- CSR活動の詳細報告
- グループ会社の活動



 <http://www.fancl.co.jp/corporate/about/social>

- 【対象組織】 株式会社ファンケルおよびファンケルグループ  
※環境負荷データの集計は海外のグループ各社などを除くファンケルグループ6社を対象としています。
- 【対象事業】 化粧品事業および栄養補助食品事業ほか
- 【対象期間】 2010年度(2010年4月1日～2011年3月31日)  
※対象期間外の活動内容については、時期を明示して記載しています。

## ファンケルグループ経営理念

も  
っ  
と  
何  
か  
で  
き  
る  
は  
ず

「人間大好き企業」のファンケルグループは、  
世の中の「不」の解消を目指し、安心・安全・やさしさを追求します。  
常にお客さまの視点に立ち、  
「お客さまに喜んでいただくこと」をすべての基準とします。

### CONTENTS

- 01 ファンケルグループ経営理念
- 02 社長メッセージ
- 04 世の中の「不」の解消に取り組むファンケルとステークホルダーとのつながり
- 06 特集 世の中の「不」の解消に取り組むファンケル
  - 06 特集 1 ファンケルの想いを形にするものづくり
  - 12 特集 2 東日本大震災への対応
  - 14 特集 3 ステークホルダーへの社員の思い
- 16 ファンケルグループの歩み
- 17 会社概要／役員／財務ハイライト(連結)

社長メッセージ



FANCL VOICE  
Shop & Cafe

事業を通じた世の中の「不」の解消を目指し  
ステークホルダーとの信頼をさらに深めていきます。

## 「不」の解消がファンケルの原動力

“世の中の不安や不便などの「不」を解消したい”、創業以来、変わることなく育み続けているこの想いで、「美」と「健康」の事業を通じてお客さまにご満足いただくための新たな商品やサービスを提供し続けていくことが、ファンケルという会社そのものの、社会との関係をさらに深めていく原動力となっております。

## 今後の事業への取り組み

ファンケルの事業の中心である化粧品事業は、創業以来、肌のストレスになるものを使用しない「無添加」にこだわり、肌本来の力を引き出すことで、素肌美をもたらす製品づくりを徹底してまいりました。「肌にやさしいだけでなく、高機能で美しさへの最短距離にある」という無添加の価値は、香港・中国をはじめとするアジア各国でも高い評価をいただいております。そこで弊社は、アジアのみならず世界中で支持される「グローバル・プレミアム・ブランド」を目指してブランドの再構築を行い、無添加の価値をさらに高めてまいります。

健康食品事業では、サプリメントと薬との飲み合わせについてのアドバイスを業界に先駆けて開始するなど、弊社にはお客さま一人ひとりに本当に必要で最適な製品を提供するためのノウハウが蓄積されており、今後はこのノウハウを活かしたパーソナルケアの仕組みづくりを着実に進めてまいります。

## 震災を越え、被災地の復興のためにできること

2011年3月に発生した東日本大震災により犠牲になられた方々のご冥福をお祈り申し上げますとともに、被災された方々やその家族の方々に對しまして、心よりお見舞い申し上げます。

ファンケルでは被災地支援策として、義援金や寄付金、物資提供のほか中長期的な支援活動を行っております。

今後も、ファンケルグループ企業理念「もっと何かできるはず」のもと、ファンケルにかかわるすべてのステークホルダーとのつながりを深めてまいります。

代表取締役 社長執行役員

成松義文



世の中の「不」の解消に取り組むファンケルと  
ステークホルダーとのつながり

誠実な経営を日々こころがけています。

#### コーポレート・ガバナンス

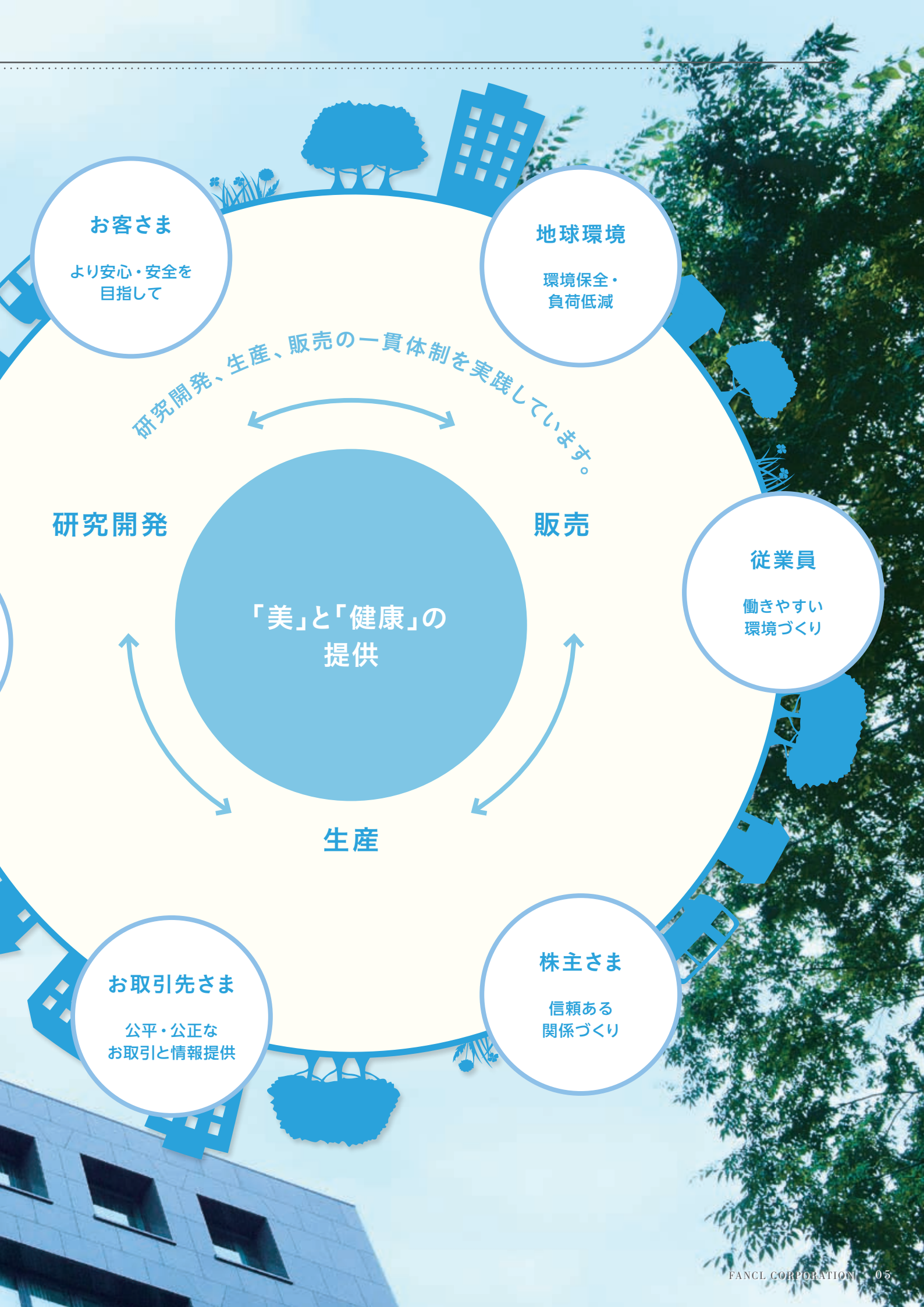
ファンケルグループは、株主さまをはじめとするすべてのステークホルダーからより信頼される企業となるため、コーポレート・ガバナンスの充実を経営上の重要な課題として位置づけています。企業倫理を遵守し、遵法を徹底するとともに、リスク管理体制を含めた内部統制システムを整備し、経営の効率性、透明性を確保することを基本方針としています。

#### コンプライアンス

法令や社内規程を守り、クリーンで責任ある行動をとるために、ファンケルグループでは、コンプライアンス基準を定めています。従業員一人ひとりの言動が企業の社会的評価につながることを常に意識し、この基準に則り行動することによってCSRを全うしていきたいと考えています。

## 社会

従業員による  
社会貢献活動



お客さま

より安心・安全を  
目指して

地球環境

環境保全・  
負荷低減

研究開発、生産、販売の一貫体制を実践しています。

研究開発

販売

「美」と「健康」の  
提供

従業員

働きやすい  
環境づくり

生産

お取引先さま

公平・公正な  
お取引と情報提供

株主さま

信頼ある  
関係づくり



特集

1

世の中の「不」の解消に  
取り組むファンケル

# Beauty

ファンケルの想いを形にするものづくり

商品・サービスを通じて「美」と「健康」を提供しています。

誰もが安心して美しさを手に入れられる毎日を。  
ファンケルグループは、お客さま本位の姿勢で「美」を提供します。

## ファンケル化粧品

1980年の創業以来、敏感肌や化粧品トラブルに悩む女性のために、安心・安全・やさしさを追求した「無添加」にこだわり、肌本来の力を引き出し、美しい肌に導く商品を提供し続けています。肌ストレスフリーで、やさしいだけではなく、効果のあるケアを実現し、ブランドの再構築により、無添加の価値を高めています。



## 快適肌着

女性の下着に対する不安や不満をなくしたい。肌へのやさしさはもちろん、着ているだけで美しく健康になれるような下着を届けたい。そんな思いから、私たちは理想の肌着について徹底的にこだわり、たどりついたのが「らく」「きれい」「やさしい」を叶える『快適肌着』です。



## アテニア化粧品

1989年「毎日使う化粧品だから、確かな効果と肌へのやさしさをリーズナブルな価格で提供したい」をコンセプトに誕生しました。常にお客さまの声を真摯に受け止め、可能な限り、商品・サービスに反映し続けています。2010年秋には、2つの新しい基礎化粧品が加わり、合計3つのラインナップに。肌状態に合わせて、いっそう選びやすくなりました。



## エスティオ

エステティックサロン「エスティオ」は全国に34店舗を展開し、フェイシャル・ボディなど、さまざまなサービスを提供しています。2010年9月にはファンケルの無添加化粧品を全面に取り入れた新業態エステティックサロン「ポニユボーテ by FANCL」もオープンし、今後も「無添加コース」をより多くのお客さまへとお届けしていきます。







# Health

ファンケルならではの高い品質と機能を。

ファンケルグループは、さまざまなラインナップで「健康」を提供します。

## 栄養補助食品

高品質・低価格の画期的なサプリメントを1994年に販売し、「手軽に安心して摂れるサプリメント」を普及。現在ではビタミン・ミネラルなどの基本栄養素やオリジナル商品まで多彩なラインナップを揃える他、化粧品との相乗効果による「内外美容」の提案や、医師による処方医向けのサプリメントも扱っています。今後は、本当に必要なサプリメントが選べる情報を個々に提供し、安心して継続的に摂取していただく仕組みを構築していきます。



## 青汁・発芽米

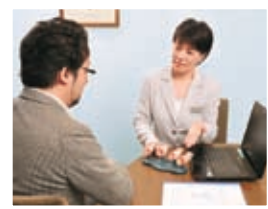
現代の野菜・カルシウム不足解消の切り札としてファンケルの青汁は生まれました。毎日続けられる青汁を実現すべく、ミネラルバランスを整えた土壌で農作物を育てる「中嶋農法」を採用し、飲みやすさ・高い栄養価を実現しました。ケールはすべて国内の契約農家の栽培であり、栽培者と畑はすべて登録し、厳しく品質管理しています。

日本の主食である米を独自の特許製法で進化させた「発芽米」は、玄米や白米より栄養が豊富で手軽に炊飯器で炊くことができます。さらに発芽米の健康に関する研究の中から「PSG(発芽米ステロール配糖体)」を見出し、次々にその生活習慣病への幅広い機能が解明されています。



## ファンケル健康院

「病気を治す」ことにかけては世界でトップレベルの日本医療ですが、病気にならないと治療してくれません。ファンケルが健康食品事業で蓄積したノウハウに、病気になる前に治す「予防医療」の考えを取り入れ生まれたのがファンケル健康院。カウンセリングや医療機関提携の検査結果にもとづき、あなただけの健康プログラムを提供します。



## いいもの王国

いいもの王国は、新聞・テレビ・インターネットなどのマス媒体や、カタログなどの自社媒体を通じた通信販売を行っています。私たちはお客さまの健康で楽しく快適な毎日を願うとともに、特に人生の先輩であるシニアの皆さまに尊敬と敬意を持ち、商品を媒介としたシニアへのサービスを目指します。



世の中の「不」を解消する、  
価値ある商品はここから生まれます。

### 総合研究所

美と健康におけるあらゆる「不」の解消に取り組み、ファンケルグループの独創的な研究開発の中核となるのが総合研究所です。従来の常識を覆す発想や最先端の技術的アプローチによる新素材、新商材の探索研究から、医学的観点をも踏まえた基盤研究、商品化に向けた商品開発までを担う、さまざまな研究開発を行っています。



### (株)品質安全研究センター

健康食品やその原料中の特定アレルギー物質(卵、牛乳、小麦など)や重金属など、食品の安全にかかわる各種検査や有効成分の分析を行い、研究・生産の品質向上の一翼を担っています。

### 2010年度の主な研究成果

内容	社外発表	関連商品
<b>4月</b>		
「ビューティー プースタープログラム」新発売 アジア各国のスタッフと、 集中美容液を共同開発	-	「ビューティー プースタープログラム(モイスチャライジング/ハイドレーティング)」
<b>5月</b>		
汗に含まれる抗菌タンパクの減少がニキビに関与	第70回 米国研究皮膚科学会	-
<b>6月</b>		
中国女性と日本女性の肌状態に新たな知見	第66回 SCCJ研究討論会	-
貧血改善に効果的な鉄分摂取方法を発見	Journal of Nutritional Science and Vitaminology 56巻3号	「ツイントース」
リンゴポリフェノールに皮膚老化抑制効果を発見	第10回 日本抗加齢医学会総会	「テンスアップEX」
<b>9月</b>		
化粧持ちが向上するメイク素材を開発	第26回 IFSCC Congress	無添加メイクシリーズ 「パウダーファンデーション」
アンチエイジング素材「シリピンマルトシド」を開発	第26回 IFSCC Congress	「ビューティコンセントレート」
<b>12月</b>		
肌状態を体感できる「キメ解析カウンセリング」開発	-	銀座スクエア ファンケルラボ

#### Close up!

### 社外講演活動

ファンケル総合研究所の学術研究室が中心となり、薬剤師、薬学生や管理栄養士を対象とした講義や、大学寄附講座などを通じて、化粧品やサプリメントの理解を深めていただく機会を設けています。

#### 主な講演活動

- 北里大学薬学部 健康食品における研究開発・法規制・薬学の役割に関する講義(非常勤講師受託)
- 和洋女子大学 女性と美容に関する講義(大学への寄附講座)
- 金城学院大学薬学部 ファンケル提携サプリメントプログラム 病態と栄養に関する講義 など
- 徳島文理大学薬学部 健康食品・化粧品企業における薬学の役割に関する講演
- 日本食品保健指導士会・研修会 健康食品の機能性と安心・安全の取り組みに関する講義
- 健康食品管理士会 ファンケルのサプリメントとその取り組みに関する講義
- 関東支部栃木県研修会 ~安心・安全と医療機関向けサプリメントへの新たな挑戦~ など



ファンケルの想いを形にするものづくり

ファンケルグループの製造・品質

独自の厳しい製造・品質管理体制で、  
商品づくりに取り組んでいます。



### 信頼の国際規格を認証取得

原料レベルから生産・出荷に至るまで、独自の厳しい基準で何段階もの検査をクリアし、こだわりぬいた品質の商品だけをお客さまにお届けしています。ファンケルグループでは、それを実現する最高レベルの生産環境と厳格な品質保証体制を整えています。



### (株)ファンケル美健

(株)ファンケル美健は、千葉工場、滋賀工場、横浜工場の3つの拠点で、化粧品、医薬部外品、健康食品の生産を行っています。化粧品・医薬部外品の生産を担う千葉工場、滋賀工場では、「国際規格の化粧品GMP\*」に準拠した体制と医薬品製造レベルの環境のなか、無添加・新鮮つくりたての進化に努めています。また、健康食品の生産を担う横浜工場では、2005年に健康食品大手メーカーで初めて「健康補助食品GMP\*」の認証を取得しました。食の安全が問われるこの時代、食品製造における品質管理の徹底に努めています。また、すべての工場で国際規格ISO9001とISO14001の認証を取得しており、「品質に厳しく・環境にやさしく」を追求しています。

\* Good Manufacturing Practice: 適正製造規範

### ニコスタービューテック(株)

ニコスタービューテック(株)は、2008年7月に設立し、化粧品と医薬部外品の開発および受託製造を行っています。国際規格ISO9001の認証を取得しており、無菌充填を可能にする医薬品レベルの高い製造技術と品質管理基準を設けています。

### (株)ファンケル発芽玄米

(株)ファンケル発芽玄米は、長野県東部に位置し浅間連山を背に、千曲川の清流がおりなす豊かな風土に恵まれた場所にあります。国際規格ISO9001とISO14001の認証を取得しており、栄養価とおいしさを実現するファンケル独自の製法(特許取得)で高品質な発芽米を製造しています。



(株)ファンケル発芽玄米



## 環境負荷の少ない、自然エネルギーを採用 ファンケルの製造拠点 滋賀工場に太陽光発電システムを設置



ファンケル美健滋賀工場(滋賀県蒲生郡日野町)に、滋賀県では最大規模となる371kWの太陽光発電システムを導入し、稼働を開始しました。

最新の高効率太陽電池モジュールを国内初採用。年間352,765kWhの発電量を見込んでおり、発電した電力により当工場で使用する電力の約13%をまかなう予定です。なお、これにより年間約129トンのCO<sub>2</sub>排出量の削減を見込んでいます。

ファンケルは、同工場を環境にやさしいエコ工場と位置づけ、これまでもゼロエミッション(再資源化)活動の徹底などに取り組んできましたが、太陽光発電システムの導入や液化天然ガスへの切り替えにより、製造工程においても、さらに地球環境へ配慮した工場施設の実現を目指しています。

屋上に設置されたソーラーパネルを従業員と間近で見た際、実物のスケールの大きさに感動する声を聞きながら、ファンケルの、エコ工場のモデルとして期待される役割の大きさに私自身も身が引き締まる思いです。今後もさらなる環境負荷の低減に取り組み、お客さまに喜んでいただける製品をつくり続けていきます。



(株)ファンケル美健  
滋賀工場 工場長  
佐藤 直美

### 〈株式会社ファンケル美健 滋賀工場 概要〉

設立 : 2002年10月8日  
所在地 : 滋賀県蒲生郡日野町大谷東山341-9  
敷地面積 : 89,980m<sup>2</sup>(27,218坪)  
延床面積 : 21,526m<sup>2</sup>(6,523坪)  
製造アイテム数 : 355種 ※2010年実績

### 太陽光発電システム・液化天然ガスの導入により期待する効果

	出力	設置モジュール枚数	年間発電量 (予測)	年間電力量削減率 (予測)	CO <sub>2</sub> 削減量 (予測)	年間CO <sub>2</sub> 削減率 (予測)
太陽光発電システム	371 kW	1,560枚	352,765 kWh	△12.5%	129.1t-CO <sub>2</sub> /年	△6.4%
【参考】液化天然ガス	—	—	—	—	348.3t-CO <sub>2</sub> /年	△17.4%

お客様の生活スタイルにあわせた  
多様な販売チャンネルと  
専門スタッフによる相談窓口を  
整えています。



通信販売

- <sup>エスポワール</sup>カタログ(ESPOIR/元気生活) •
- [ESPOIR]

2011年4月にリニューアル。化粧品情報、キャンペーンのお知らせ、スキンケア、メイク方法、料理など、女性のキレイを応援する記事が満載です。

[元気生活]

健康食品情報、キャンペーンのお知らせ、健康に過ごすための食生活やエクササイズなど、すこやかに快適な暮らしを応援するコミュニケーション誌です。



- インターネット(ショッピングサイト/メールマガジン) •

パソコン・携帯サイトでは、ファンケルの商品を便利にお買い物をするためのサポートはもちろん、インターネット限定の購入特典や商品キャンペーン、動画などのオリジナルコンテンツもお楽しみいただけます。また、最新のニュースやお得な情報をお届けするメールマガジンも配信しています。

<パソコンサイト>

<携帯サイト>

[www.fancl.co.jp](http://www.fancl.co.jp)

\* パソコン・携帯サイト共通のアドレスです。

店舗販売

- 国内 •

2006年、通信販売を主体とする企業として初めて、全都道府県に直営店を出店しました。



ファンケルショップ大丸東京店

より質の高いサービスをお届けするためにカウンセリングを充実させるなど、立地や顧客層に合わせて進化を続けています。

直営店舗：180店舗 (2011年3月31日現在)

- 海外 •

店舗数は、以下のとおりです。

・中国	: 122店舗	・香港	: 37店舗
・台湾	: 19店舗	・シンガポール	: 9店舗
<b>合計 187店舗</b>			

・米 国 : 900店舗(米国向けブランド boscia 導入店)

(2011年3月31日現在)

コンビニエンスストア/スーパー/ドラッグストア

コンビニエンスストア、スーパーマーケット、ドラッグストアなどにもファンケルの商品は並んでいます。また、原料供給、OEM供給(相手先ブランド)も積極的に進めています。

相談窓口(美容相談室・サプリメント相談室・お問合せ窓口)

美容相談室、サプリメント相談室では、電話やインターネット、手紙による商品説明や美容と健康に関するさまざまな悩みやご質問などに専門スタッフが丁寧に対応しています。また、サプリメント相談室では、他社に先駆けてサプリメントと薬の飲み合わせに関するご相談も承っています。お問合せ窓口では、商品のお届けやお支払いに関することなどにスタッフがわかりやすく丁寧に対応しています。

【ファンケル銀座スクエア】

2003年4月、「美と健康のトータルスペース」~世界に向けての情報発信基地~として、銀座5丁目中央通りにオープンしました。地下1階、地上10階のスペースには、直営のショップやエステティックサロン、無料カウンセリングフロアその他、オーガニックレストラン、クリニック、ギャラリーも併設しています。ファンケルの提案する製品・企業理念など、すべてを感じていただけるビルです。



【CxF CLASS FANCL】(シーバイエフ クラス ファンケル)

2011年3月、「上質な無添加ライフスタイル」をコンセプトにした新業態店舗を世田谷区の二子玉川ライズショッピングセンター内にオープンしました。無添加化粧品や健康食品のほかに、オーガニック食材やキッチン雑貨を扱うマルシェ、発芽米や青汁、季節野菜が楽しめるカフェを併設しています。



月替わりのカフェメニューの一例

ファンケル化粧品、サプリメント、カウンセリングブース、マルシェ、カフェ

特集

2

世の中の「不」の解消に  
取り組むファンケル

東日本大震災への対応

できる限りの被災地支援を継続的に行ってまいります。

2011年3月に発生した東日本大震災により犠牲になられた方々のご冥福をお祈り申し上げますとともに、被災された方々やそのご家族の方々に対しまして、心よりお見舞い申し上げます。

震災によるファンケルグループへの影響

店舗の営業状況

震災直後、ファンケルならびにアテナアの直営店195店舗は、東北地方および関東地方の一部の店舗で休業を余儀なくされましたが、早期に全店舗の営業を再開しました。また、生産工場、物流センター、コールセンターに大きな被害は発生しませんでした。

直営店舗の状況

3月12日 休業店舗数: 57店舗



3月19日 休業店舗数: 8店舗



4月24日 全店舗営業再開



震災直後のファンケルハウス  
仙台泉中央店の様子

計画停電による影響

電話窓口・物流センターの稼働に影響が出たものの、その後、臨時で新しい電話窓口を準備するなど迅速な対応を行い、4月以降は通常の営業体制へ回復しています。

原材料の調達状況

東北地方を中心に一部原材料調達先が被災しましたが、調達先と協力し製品を欠品することなく、安定供給をしています。

製品の安全性

ファンケルグループの食品・化粧品は、独自に放射能検査を実施することにより、製品の安全性の確認をしています。

今後も、事態の推移に注目し、お客さまの安全を第一とした継続的な活動を進めていきます。



緊急的な支援実績 (2011年5月31日現在)

拠出内容	内容	寄付先
義援金	50,000,000円	日本赤十字社
グループ従業員による寄付 「もっと何かできるはず基金」	1,000,000円	日本赤十字社
	1,000,000円	公益社団法人 日本フィランソロピー協会 <sup>※1</sup>
グループ従業員募金	3,858,618円	日本赤十字社
直営店舗従業員募金	763,330円	日本赤十字社
2010年度お客さまポイント寄付	4,596,838円	公益社団法人 日本フィランソロピー協会 <sup>※1</sup>
物資提供	約60,000点 (化粧品・サプリメント・発芽米・女性用肌着・男性用衣料 など)	岩手県、宮城県、福島県、茨城県、埼玉県 <sup>※2</sup> 、神奈川県 <sup>※2</sup>

※1 公益社団法人日本フィランソロピー協会を通じて、被災地の重度の心身障がいを抱えた方々の社会生活を支援する施設へ寄付をしました。

※2 東日本大震災で被災された方々のために設けられた避難所へ物資を提供しました。



## ファンケルグループの被災地支援活動

# 美と健康の Save the 東北 プロジェクト ～ 「美」と「健康」の商品と、独自の技術で心と身体を支援 ～

### 【中長期的な被災地支援方針】

- ・被災地とコミュニケーションをとり、必要な事柄に対し積極的にアプローチしたきめ細かな対応
- ・従業員が支援活動に積極的に参加できる環境づくり

#### ● ファンケルグループによる元気と笑顔のお届けプラン

ファンケルならではの技術や知識を活用し、「美」と「健康」をテーマに、従業員ボランティアが被災地を訪問。メイクやハンドマッサージなど、直接の触れ合いを通じて被災された方々の心と身体のケアに役立てる活動を行っています。

#### ● (社)日本栄養士会とのコラボレーション

(社)日本栄養士会と連携し、栄養不足が心配される被災地や避難所の方々へサプリメントや青汁・発芽米などの機能性食品を提供。従業員ボランティアが摂取方法の説明を行い、被災された方々の体調管理をサポートする活動を行っています。

#### ● ボランティア休暇

従来は正社員だけが対象になっていたボランティア休暇制度の対象範囲を、震災後に契約社員やパート社員まで拡大。有給休暇や夏季休暇などと合わせた連続取得を可能にし、従業員が被災地でのボランティア活動を行いやすい環境を整えています。

瓦礫の撤去などを含めると3回目の被災地入りでしたが、被災者の方々と接する初めての機会でしたので少し不安と緊張がありました。避難所の方々は多くを語られませんが、元気になってもらいたい気持ちを込めてメイクをさせていただきました。皆さんの表情がみるみるほぐれて、笑顔が美しく輝いていました。その笑顔にとっても感動しました。



銀座スクエア  
ファンケルショップ  
狩野 瑞希

#### <元気と笑顔のお届けプラン>



宮城県南三陸町  
海洋青年の家 ハンドマッサージボランティア



宮城県気仙沼市  
総合体育館 メイクボランティア

### 節電対策

ファンケルでは、震災以前よりさまざまな節電に努めてきました。震災以降は電力供給不足の対策をさらに強化し、夏場の最大使用電力の前年比15%以上削減を目指します。

#### 従来から行っている節電対策

- ・照明の間引き
- ・ノー残業デーの推進
- ・冷暖房の温度調整

#### 震災以降の新たな節電対策

- ・広告塔・看板の点灯中止
- ・LED照明の導入
- ・一部製品の製造を移管できる体制の構築
- ・一部工場に自家発電設備を設置

夏場の最大使用電力  
前年比15%以上削減

ファンケルグループでは震災発生直後から、義援金や寄付金などの経済的支援、当社製品を中心とした支援物資の提供などの物的支援を日本赤十字社やNPO法人、自治体を通じて行うとともに、従業員ボランティアによる人的支援も合わせて行ってまいりました。「美」と「健康」の事業を通じて、今後も継続的な支援活動を行い、不安や不便を解消できるよう尽力してまいります。

特集

3

世の中の「不」の解消に  
取り組むファンケル

ファンケルの従業員は、一人ひとりが日々の業務を通じてさまざまなステークホルダーと接し、つながりを持っています。皆さまのご期待やご要望に応え、つながりを大切にして良好な関係を築き続ける活動に取り組むことで、これからも、ステークホルダーとの信頼をさらに深めていきます。

皆さまとの信頼を深める活動を推進していきます。  
ステークホルダーへの社員の想い

お客さまとのつながり



毎日多くのお客さまからいただくご意見やご要望。その背景までを読み取って、社内に伝えるのが私の役割だと思っています。そして何よりも、お客さまが安心して本音話してくださるような関係づくりを目指しています。

顧客視点推進部 お客様センター  
お丸 祐子

株主さまとのつながり



株主さまに弊社の想いをご理解いただけるよう、株主総会の企画や株主優待制度の充実に加えて、わかりやすい情報提供に努めています。そして、弊社のファンになっていただけるよう、株主さまとの絆をさらに深めてまいります。

総務部 総務グループ  
藁野 敏幸

従業員とのつながり



子育てと仕事の両立は仲間の助けがあるからこそ、成り立っています。子供の急な体調不良の時にサポートしてもらったり、逆にサポートしたりと、自然に支え合う環境ができているので、キャンペーン企画も全力で取り組んでいます。

化粧品通販営業部 販売企画グループ  
本多 光地子

お取引先さまとのつながり



ファンケルグループとお取引先さまとの共存共栄のためには、お取引先さまからの率直なご意見が重要です。毎年アンケートやご訪問を実施し、今回は340社からご意見をいただきました。今後も良好な関係を築けるよう、活動を継続していきます。

内部監査室  
井上 美里

地球環境とのつながり



商品の容器を設計するうえで、限りある資源に考慮した環境対応容器とすること、容器の強度を高めつつ材料の減量化をはかることでCO<sub>2</sub>排出量の削減に努めています。今後も設計を通じて地球環境に貢献していきたいと思っています。

総合研究所 容器開発グループ  
鈴木 康之

社会とのつながり



メイクセミナーを通して美しくなる喜びをより多くの方々に伝えていくことが私のやりがいです。「もっと何かできるはず」という精神をモットーに、皆さまが健やかに過ごせる未来を目指してできることを頑張っていきます。

総務部 CSRグループ  
橋本 靖子



## ファンケルグループの歩み

1980年	4月	ファンケル化粧品を創業。化粧品の通信販売を開始。
1981年	8月	ジャパンファインケミカル販売株式会社(現 株式会社ファンケル)を設立。
1989年	2月	株式会社アテナを設立。“高機能・高品質・低価格”をコンセプトにしたアテナ化粧品の販売開始。
1991年	9月	株式会社ファンケル美研 流山工業団地内に新工場(現 株式会社ファンケル美健 千葉工場)完成。
1994年	2月	栄養補助食品の通信販売を開始。
1995年	3月	静岡にアンテナショップ(現「ファンケルハウス」静岡青葉通り店)開店、直営店舗展開を開始。
1996年	4月	返品・交換の無期限保証制度を開始。
1997年	1月	置き場所指定お届けサービスを開始。
	7月	インターネットサイトでの商品注文受付を開始。
1998年	5月	無添加基礎化粧品をリニューアル。 容器をバイアル瓶から環境問題に対応したペン(PEN)樹脂製容器に変更。
	6月	目の不自由な方のために商品識別用触覚式シール「ファンケル・タッチマークシール」を開発、貼付サービス開始。
	11月	日本証券業協会の店頭登録銘柄として株式を公開。
1999年	2月	株式会社ファンケルスマイル(特例子会社)を設立。
	8月	株式会社ファンケルドーマー(現 株式会社ファンケル発芽玄米)を設立。発芽玄米事業を開始。
	12月	東京証券取引所市場第一部上場。
2000年	8月	青汁事業を開始。
	11月	ファンケルグループ全体で品質マネジメントの国際規格「ISO9001」を認証取得。
2001年	2月	中高年の多くのお客さまを持つ総合通信販売 株式会社エヌ・ジー・シー(現 株式会社いいもの王国)を子会社化。
	12月	本社機能を横浜市中区山下町に移転。
2002年	4月	株式会社ファンケル発芽玄米 長野工場竣工。最大日産で80トンの生産規模を誇る大型工場。
	11月	ファンケルグループ全体で環境マネジメントの国際規格「ISO14001」を認証取得。
2003年	4月	銀座5丁目に「ファンケル 銀座スクエア」オープン。
	9月	株式会社ファンケル美健 滋賀工場竣工。
2004年	4月	サプリメントと医薬品の飲み合わせに関する「SDIサービス」開始。
2005年	10月	株式会社ファンケル美健 横浜工場が健康補助食品GMP適合認定証を取得。
2008年	7月	ニコスタービューテック株式会社(連結子会社)を設立。
	8月	千葉県柏市に関東物流センターを設置。8カ所の物流拠点を1カ所に集約。
	9月	「次世代育成支援対策推進法」認定マーク(愛称:くるみん)を取得。
2009年	7月	エステ事業を展開する株式会社ノイエスを子会社化。
	8月	日本初のトータルヘルスケア施設「ファンケル健康院」を銀座2丁目に開院。
2010年	10月	東京国際空港国際線旅客ターミナル免税エリアにコーナー出店。
2011年	3月	「C x F CLASS FANCL(シーバイエフ クラス ファンケル)」二子玉川にオープン。



1982



1998



2011

## 会社概要 (2011年6月18日現在)

### 会社名

株式会社ファンケル  
(FANCL CORPORATION)

### 所在地

神奈川県横浜市中区山下町89-1

### 電話番号

045-226-1200(代表)

### 代表者

代表取締役社長執行役員 成松 義文

### 設立年月日

1981年8月18日

### 資本金

10,795百万円

### 従業員数

721名(2011年3月31日現在) ※パート・委託は除く

### 研究所

総合研究所(神奈川県横浜市戸塚区)

### 主な取引銀行

三菱東京UFJ銀行  
みずほコーポレート銀行  
三井住友銀行

### グループ会社

#### 【製造・販売】

##### 株式会社アテニア(連結子会社)

高品質でリーズナブルな化粧品の開発および販売を行っています。

##### 株式会社ファンケル発芽玄米(連結子会社)

発芽米の製造を行っています。

##### 株式会社いいもの王国(連結子会社)

シニアを中心に、楽しい生活に貢献するための商品とサービスを提供する健康快適応援通販会社です。

##### 株式会社ファンケル美健(連結子会社)

横浜、千葉、滋賀の3工場で、化粧品と医薬部外品、栄養補助食品を製造しています。

##### ニコスタービューテック株式会社(連結子会社)

化粧品と医薬部外品の開発および受託製造を行っています。

##### 株式会社グリーンヒル(持分法非適用関連会社)

青汁の製造を行っています。

#### 【サービス】

##### 株式会社ノイエス(連結子会社)

無添加エステをはじめとした施術メニューにより素肌美を提供するエステティックサロンです。

##### 株式会社ファンケルスタッフ(非連結子会社)

人と人とのふれあいを円滑にサポートしています。

##### 株式会社ファンケルホームライフ(非連結子会社)

建物設計監理・メンテナンス業務を行っています。

##### 株式会社ファンケルスマイル(特例子会社)

障がい者の雇用を促進し、カタログ類のセットアップなどを行っています。

##### 株式会社ファンケル保険サービス(非連結子会社)

損害保険代理業務、生命保険の募集に関する業務を行っています。

##### 株式会社品質安全研究センター(非連結子会社)

食品分析や化粧品分析を行っています。

#### 【サービス(海外)】

##### FANCL ASIA (PTE) LTD(連結子会社)

アジア・太平洋地域全島の販売を統括しています。

##### FANCL INTERNATIONAL, INC.

(非連結子会社)

米国において化粧品・栄養補助食品の販売をしています。

##### 台湾芳珂股份有限公司(非連結子会社)

台湾において化粧品・栄養補助食品の販売をしています。

## 役員 (2011年6月18日現在)

代表取締役 会長執行役員.. 宮島 和美

代表取締役 社長執行役員.. 成松 義文

取締役 常務執行役員..... 島田 和幸

取締役 常務執行役員..... 村上 晴紀

取締役 執行役員..... 須釜 憲一

取締役 執行役員..... 山岡 万佑子

取締役 執行役員..... 鶴崎 亨

取締役..... 飯田 順二

取締役..... 柳澤 昭弘

社外取締役..... 池田 憲人

執行役員..... 炭田 康史

執行役員..... 重松 典宏

執行役員..... 保坂 嘉久

執行役員..... 西 由行

執行役員..... 矢崎 光子

監査役(常勤)..... 篠沢 利夫

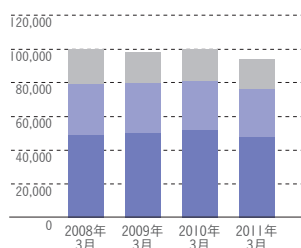
社外監査役(常勤)..... 飛鳥 章

社外監査役(非常勤)..... 小関 勝紀

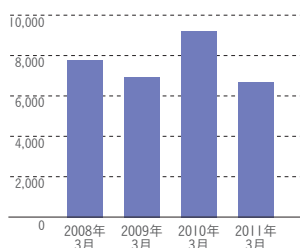
社外監査役(非常勤)..... 前田 正子

## 財務ハイライト(連結)

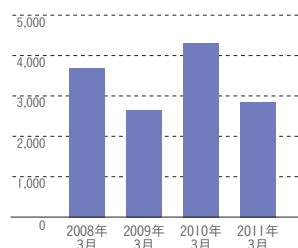
製品別売上高  
(百万円)



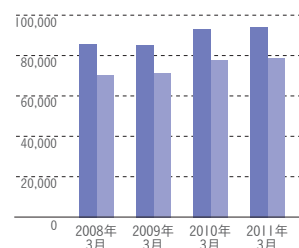
経常利益  
(百万円)



当期純利益  
(百万円)



総資産および純資産  
(百万円)



■ 化粧品  
■ 栄養補助食品  
■ その他

■ 総資産  
■ 純資産

このレポートに関するお問合せ先

## 株式会社ファンケル

〒231-8528 神奈川県横浜市中区山下町89-1

CSR推進事務局

TEL: 045-226-1518 FAX: 045-226-1203

csr\_promote@fancl.co.jp



この報告書は、植物油インキを使用し、  
環境にやさしい「水なし印刷」で印刷しています。